

УТВЪРДИЛ:.....



**ИНЖ. ЕЛЕНА КОСТАДИНОВА**  
Директор на ПГ „ Акад. С. П. Корольов”  
гр. Дупница

## КОНСПЕКТ- ПРОИЗВОДСТВЕНА ПРАКТИКА-11 КЛАС

Професия: 482010 ИКОНОМИСТ-ИНФОРМАТИК  
Специалност: 4820101 ИКОНОМИЧЕСКА ИНФОРМАТИКА

1. Правно-организационната форма на предприятието и необходимите документи за регистрация.
2. Фактори, оказващи влияние при вземане на решение за вида на предприятието и неговото местоположение.
3. Бизнес комуникациите в предприятието. Комуникационна етика.
4. Организация на маркетинговите проучвания и избор на целеви пазар на предприятието.
5. Изготвяне на анкета за проучване потребителското търсене на продуктите/ услугите на предприятието
6. Изготвяне на анкетна карта за продукт/ услуга на предприятието.
7. Пласментна политика– канали за реализация, фактори за избор на канали за дистрибуция.
8. Комуникационна политика на предприятието.
9. Предприятието като данъчнозадължено лице при облагане с косвени данъци. Проучване на техниката на данъчно облагане и документацията при облагане с косвени данъци.
10. Предприятието като данъчнозадължено лице при облагане с преки данъци. Проучване на техниката на данъчно облагане при облагане с корпоративни данъци.
11. Взаимоотношения на предприятието с местния бюджет /ЗМДТ/.
12. Организационна структура на предприятието, определяне на вида на структурата.
13. Определяне на предимствата на избора на вида на структурата.
14. Проучване на приложението на статистическите и математически функции в предприятието.
15. Изработване на презентация съобразно отрасловата принадлежност на предприятието. Работа по осъществяване на планираните дейности по презентацията.
16. Дейностите планиране и проектиране база данни за персонала на предприятието
17. Изготвяне база данни за „Клиенти”
18. Изготвяне база данни за „Доставчици”
19. Функционални възможности на програмните продукти за управление на персонала и за отчитане на труда и формиране на работната заплата.
20. Функционални възможности на програмните продукти за управление на дълготрайните активи.
21. Функционални възможности на програмните продукти за финансите и счетоводството.