

Професионална гимназия „Акад. Сергей П. Корольов“, гр. Дупница

Утвърдил

Директор:

/инж. Е. Костадинова/



Конспект

По: Икономика на предприятието в X клас

Професионално направление: код 482 „Използване на компютри“

Специалност: код 4820101 „Икономическа информатика“

Професия: код 482010 „Икономист- информатик“

- I. Форма на обучение: самостоятелна
- II. Начин на провеждане: писмен
- III. Изпитни теми

1. Въведение в икономиката на предприятието – същност и икономически участници
2. Предприятие – същност на предприятието. Фирма.
 - 2.1 Предприятието и неговата обществена среда.
 - 2.2 Компромис между индивидуални и общи икономически цели
 - 2.3 Видове предприятия
3. Създаване и придобиване на предприятие
 - 3.1 Мотиви за създаване и придобиване на предприятие.
 - 3.2 Предмет на дейност
 - 3.3 Решение за местоположение и големина на предприятието.
4. Капитал. Обща характеристика на капитала. Състав и структура на капитала.
5. Активи на предприятието. Дълготрайни и Краткотрайни активи.
6. Персонал на предприятието и ефективното му използване.
 - 6.1 Състав, структура и численост на персонала в предприятието.
 - 6.2 Равнище на използване на работната сила в предприятието.
 - 6.3 Производителност и интензивност на труда.
7. Финансиране и инвестиране
8. Маркетинг и маркетингови концепции.
9. Проучване на пазара.
 - 9.1 Методи на набиране на информация
 - 9.2 Сегментиране и избор на целеви пазар
 - 9.3 Позициониране
10. Маркетинг – микс. Продуктова и асортиментна политика. Ценова и пласментна политика. Политика на комуникациите.
11. Качество и конкурентноспособност. Същност и значение на качеството. Системи за управление на качеството. Фактори за повишаване на качеството и конкурентноспособността.
12. Икономическо стимулиране и заплащане на труда в предприятието. Същност, значение и принципи. Форми и системи на заплащането.
13. Капитал на предприятието
14. Печалба, ефективност, рентабилност на предприятието
15. Финансово планиране. Финансов план на предприятието.
16. Борси и борсова дейност.

- 16.1 Характеристика на борсата и видове борси
- 16.2 Стокова борса
- 16.3 Развитие на капиталовия пазар в България
- 16.4 Основни участници на капиталовия пазар
- 17. Взаимоотношение на предприятието с държавния бюджет и местните бюджети.
- 18. Кредитни институции и техните операции. Използване средствата на кредитните институции.
- 19. Застраховане – необходимост от застраховане. Риск и рисковата политика.
- 19.1 Правни основи на застраховането, застрахователен договор, застрахователен надзор.
- 19.2 Застрахователни институции и видове застраховки.
- 20. Социално осигуряване и социална политика.
- 20.1 Осигурителен риск.
- 20.2 Правни основи, организиране и финансиране на социалното осигуряване.
- 21. Стратегическо и оперативното планиране. Цели и техники за разработване на алтернативно решение.
- 22. Организиране
- 22.1 Организация на структурата
- 22.2 Организация на работата
- 22.3 Неформална организация
- 23. Контрол – характеристика и принципи на контрола. Техники на контрол
- 24. Контролинг – характеристика на контролинга. Задачи на контролинга.
- 25. Предприятието и околната среда.
- 26. Предприятието в условията на Европейския съюз.

Изготвил:.....

/ А. Стайкова /

Литература: Икономика на предприятието – I^{ва} и II^{ра}, изд. „Мартилен“