

ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ „АКАД.С.П.КОРОЛЪОВ” гр. Дупница

Конспект по ИКОНОМИКА в X клас

за неикономическите специалности

1. Основни икономически проблеми – оскъдност, ресурси, избор.
2. Модели на организация на обществено стопанство.
3. Пазар и пазарни фактори.
4. Търсене и предлагане. Механизъм на пазарното равновесие.
5. Пазарни структури. Конкуренция.
6. Модели в икономиката.
7. Брутен национален продукт. Колебания в икономиката.
8. Заетост и безработица; Инфлация.
9. Пазарни дефекти.
10. Данъчна система и разходна политика на държавата.
11. Регулиране на социалните конфликти.
12. Предпоставки за възникване на международната търговия.
13. Особенности и тенденции на международната търговия.
14. Европейският съюз – модел на икономическа интеграция.
15. Предприятието – основен субект на бизнеса.
16. Видове предприятия.
17. Предприемачество и предприемачи.
18. Видове предприемачи; Дребният бизнес .
19. Видове разположения. Фактори, влияещи върху разположението на предприятието. Критерии за оптимално местоположение на предприятието.
20. Организация на производствения процес.
21. Качество на продукцията.
22. Инвестиране и финансиране в предприятието.
23. Пазар на труда. Работна заплата. Организация и нормиране на труда.
24. Политика на предприятието в областта на ценообразуването. Цени и видове цени.
25. Себестойност. Класификация на разходите.
26. Методи на ценообразуване.
27. Маркетингова политика на фирмата. Маркетингови стратегии. Реклама.
28. Мениджмънтът и фирмената култура – път към успешния бизнес.
29. Организационна структура на фирма.
30. Съвременни подходи на управление.
31. Фирмена култура.

Директор :



/инж. Елена Костадинова /